



*Pudo haber sido ministra, si UCD no se hubiera ido al traste. Con todo, llegó a ser candidata al Senado por Madrid en un mundo, en su opinión, tan machista como es el de la política y en una época en la que no se habían inventado las cuotas de participación femenina. Apasionada aún por la política, Lina Ortas se decantó por crear su propio gabinete de comunicación. Desde él, asesora a empresas y personalidades para que den su mejor imagen. Porque, como ella dice, lo que no sale en prensa no existe.*

**LINA ORTAS, DIRECTORA DE LINA ORTAS Y ASOCIADOS**

# "No hay asesor de imagen que salve al PSOE"

**HA TRABAJADO** siempre, tiene seis hijos, estudió dos carreras. Sabe organizarse. "La persona que hace muchas cosas siempre tiene tiempo para hacer más; la que no, nunca encuentra ocasión para nada". Moraleja: "Si necesitas algo, pídeselo a una persona que esté ocupada".

Antes de casarse ya había hecho incursiones profesionales en diversos terrenos. Ingresó en Agrónomos; lo dejó. Siguió estudiando Periodismo y prefirió dedicarse a decorar casas. Ya casada, acabó Políticas y Sociología en cuatro años.

Opina que en la vida se pueden tomar dos actitudes: quedarse de observador o tomar parte. "Yo siempre acabo metiéndome en líos; prefiero participar". Esta postura vital le llevó a la política. "Durante el Gobierno de Calvo Sotelo desempeñé, en la nacional de UCD, el cargo de responsable nacional de Política Familiar y Mujer. Más tarde fui también directora del Gabinete de Estudios y Programas". Corrían tiempos

bien diferentes a los de las famosas cuotas; las mujeres en política se contaban con los dedos de una mano.

"En las elecciones del 82, estuve entre los primeros nombres de la lista, pero fue entonces cuando UCD se dio el gran batacazo y sólo salió un diputado, Landelino Lavilla". En el 86, fue candidata al Senado por Coalición Popular. Desaparecida UCD, ella, que se ha considerado siem-

pre "una mujer muy centrista", acudió a la llamada de la Democracia Cristiana, para ser nombrada secretaria nacional de Acción Social, en la cúpula del partido. Cuando la DC rompe la coalición con Alianza Popular, Javier Rupérez, presidente del partido, le pide que asuma, además de la Secretaría Nacional de Acción Social, la de Relaciones Externas.

Y lo hizo con ilusión. "Pasé a ocuparme de la imagen del partido, e

*una etapa difícil, porque estábamos muy desprestigiados; la gente no había entendido qué había pasado. Llegué al cargo por mi buena relación con los medios de comunicación". El contacto directo con la prensa, le apasionó. "A todos los que nos gusta la política, nos gusta el poder, y creo que en los medios de comunicación hay una gran dosis de poder. No se trata de afán de mandar sino de tener la oportunidad de influir y participar".*



## RETRATO DE UNA DAMA

**C**ONTINUA manteniendo sus amistades en el mundo de la política. "Lo primero que leo en los periódicos todas las mañanas es la sección de Nacional, antes aún que los temas que me pueden interesar profesionalmente".

"A medida que voy cumpliendo años, me doy cuenta de que la familia es más importante para mí". Ha hecho compatible su vida familiar con la

profesional, "del mismo modo que lo hace mi marido". Lo que más la importa de su casa es cómo están sus hijos, qué quieren, qué sienten, cómo son. Y consigue organizarse para dedicarles su tiempo. Admite que, con todo, ha sido una privilegiada, al poder contar con medios económicos para pagar una ayuda doméstica. "Desde luego, no se pueden tener seis niños sin ningún apoyo e irte por ahí a trabajar".

**ORIGEN:** Madrid.  
**ESTADO:** casada, seis hijos.  
**AFICIONES:** urbanas. Los ensayos de Unamuno y Ortega, el cine, tocar la guitarra y cantar, las tertulias entre amigos.