

## **Doce empresas de comunicación se unen en Ecogrupo para ofrecer servicios integrales**

Ecogrupo, nuevo consorcio de empresas relacionadas con distintas ramas de la comunicación, es una de las primeras pruebas en España de que el mercado está cambiando hacia una concentración cada vez mayor frente a la atomización de los servicios. A juicio de su presidenta, Lina Ortas, "existe una necesidad de unificar en un mismo proyecto todas las diferentes actividades que demandan los clientes. Si hasta ahora -añade- las agencias debían subcontratar otros servicios que pedía su cliente, con este nuevo proyecto se resuelve el problema y se es más competitivo en precios". El consorcio lo forman empresas de comunicación, como Bassat Ogilvy & Mather; ABOP Service, de publicidad; Cosepro, de *outsourcing* integral; Easy Sow, de espectáculos; Ecopress, de prensa; Filmayer, de producción audiovisual; Graal, de realización audiovisual; Lina Ortas, de imagen y comunicación y RRPP; Massa, de diseño de exposiciones, y The Media Partnership, de gestión de medios. Todas ellas facturaron un total de 60.000 millones de pesetas en 1997.